



ILUSTRACJE

IDEA, MARKA, LUDZIE, KULTURA PRACY, USŁUGA, PRODUKT

Sesja w kilku krokach >

- porozmawiamy, by ustalić potrzeby i oczekiwania odnośnie fotografii, opracujemy scenariusz (ilustracje to połączenie zdjęć reportażowych, portretowych, wnętrzarskich, produktowych), ustalmy termin
- sesja zdjęciowa w firmie - z udziałem pracowników lub modeli
- wybierasz fotografie, które finalnie przygotuję w postprodukcji
- postprodukcja - obróbka tonalna, retusz

Cennik



CZAS SESJI

czas sesji	Sesja fotograficzna w firmie
do 2 godzin	600 zł
pół dnia zdjęciowego / do 4 godz.	750 zł
cały dzień zdjęciowy / do 8 godz.	1300 zł

W dalszej części (str. 2) przeczytasz o tym w jaki sposób czas sesji przekłada się na możliwości wypracowania określonej ilości zdjęć.

POSTPRODUKCJA —————> 95 zł

za każde wybrane zdjęcie do postprodukcji.

Przeczytaj w dalszej części - str. 2 - jakie elementy obróbki są w cenie.

LICENCJA NA UŻYTKOWANIE FOTOGRAFII

Regularna cena zawiera wynagrodzenie za licencję na użytkowanie fotografii - zapoznaj się ze szczegółami w dalszej części - str. 2.

KOSZTY DODATKOWE

Opcjonalnie, takie jak: makijaż, współpraca z modelami, dojazd poza miasta aglomeracji katowickiej, nocleg.

Ilość fotografii vs czas sesji



Ilość fotografii, która będzie możliwa do wypracowania w poszczególnych przedziałach czasowych sesji, ściśle zależna jest od koncepcji na sesję, jej organizacji i przebiegu.

Opracowując scenariusz sesji, zaplanujemy jakiego rodzaju zdjęcia będziemy tworzyć, kogo i co potrzebujemy do ich zrobienia, tym samym oszacujemy ilość fotografii oraz potrzebny czas na realizację zadania.

Postprodukcja



Proces autorskiej postprodukcji obejmuje pracę z barwą, tonalnościami oraz retusz (zmatowienie i korekta skóry - wszystko w granicach naturalności oraz ogólne uporządkowanie otoczenia, np. usunięcie drobnych plam, rys, zabrudzeń itp.).

Retusz nie obejmuje zaawansowanych zmian graficznych wymagających współdziałania z grafikiem (tj. wycinania, usuwania rzeczy i ludzi, rekonstrukcji obrazu, zamiany kolorów na inne, dodawania elementów do fotografii, zmiany proporcji i kształtów rzeczy i ludzi, tworzenia wizualizacji w fotografii). Nie przekazuję fotografii nieopracowanych w procesie postprodukcji.

Fotografie przesłane zostaną w plikach odpowiednich do druku (JPG bez kompresji, 300 dpi) oraz w formacie pomniejszonym, przygotowanym do działań w sieci.

Licencja na użytkowanie fotografii



Regularna cena zawarta w powyższym wynagrodzeniu obejmuje licencję niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie, na nieoznaczony czas, na następujących polach eksploatacji: wykorzystanie w Internecie (www, media społecznościowe, publikacje w portalach i prasie elektronicznej, mailing, oferty), oraz w druku (ulotki, plakaty, wizytówki, foldery, katalogi, rollupy, prasa papierowa, książki).

Uszczegółowienie pól eksploatacji zawiera umowa.

UWAGA! Licencja nie obejmuje działań kampanii reklamowej i politycznej wielkoformatowej outdoor (billboard, citylight, wielkoformatowe plansze, banery, tkaniny), odsprzedaży fotografii oraz sprzedaży autorskich praw majątkowych. W takich wypadkach cena ustalana jest indywidualnie.